



松翰科技股份有限公司

智慧財產管理計畫

報告董事會日期：114 年 12 月 19 日

智慧財產權政策與目標

創新是企業的命脈，智慧財產權可保護企業發明與技術創新，健全的智慧財產權策略對於企業發展而言，不僅是一種選擇，更是一種必要。本公司實行智慧財產管理制度以保護本公司研發成果及創新、強化競爭優勢，進而提升企業獲利，達企業永續經營的目標。

智慧財產權管理措施

本公司以研發成果的積累與保護為核心，建立以風險控管和計畫、執行、查核、行動的管理循環為基礎的智慧財產權管理制度。執行上，由本公司智權法務室負責推動智慧財產權管理工作和處理智慧財產權爭議案件。

(一)智慧財產權之取得

- 本公司不定期提供產業動態和技術趨勢資訊以刺激公司同仁研發創新。本公司定有「獎勵專利申請及舉發辦法」透過獎勵制度以激勵公司同仁提案，結合本公司專利策略確認可專利的技術、進行專利檢索，為公司取得專利。
- 商標能建立品牌知名度，消費者會將熟悉品牌和產品品質連結，本公司結合產品推廣，選擇並註冊商標，以維護品牌形象。

(二)智慧財產權之維護

搭配營運目標和市場定位，本公司定期評估和維護智慧財產權，以鞏固競爭優勢。

(三)智慧財產權之保護

- 員工聘僱文件中明確規範智慧財產權歸屬和機密資料保密條款。在員工到職訓練及任職期間納入智慧財產權和保密資訊的宣導，不定期透過教育訓練形式深化公司同仁對智慧財產權及機敏資訊保密之意識。
- 設定物理性管理措施，例如門禁管制、資訊存儲安全設置和監控措施等，並且確保管理措施的持續可行性，以防護本公司機敏資訊。
- 本公司訂有研發文件管制作業程序，除明確將涉及研發技術和營業秘密的機敏信息分級控管外，並透過職責分配方式將授權、接觸和保管人員區分，以防止錯誤及不當行動，降低內部營運風險。

可能面臨的潛在風險與因應

(一)產品開發過程中可能面臨的智慧財產權侵權索賠或是遭竊風險

因應：當發生智慧財產權侵權或索賠風險時，可隨時向智權法務室尋求其專業判斷與見解，通過智慧財產權戰略以協助降低風險。

(二)員工欠缺對智慧財產權和保密義務的認知，導致智財侵權或研發資料、重要商業信息外洩的風險

因應：經由保密合約的簽署，要求公司同仁對本公司和公司合作夥伴的機密資料保密外，並且透過不定期舉辦的教育訓練，增強公司同仁對智慧財產權和機敏資料保密的認知。本公司隨著科技發展，適時更新資安防護系統及管理辦法，防護本公司機敏資料和重要技術成果，及合作夥伴的機密資料。

(三)產品推廣過程中品牌認知混淆風險

因應：搭配產品推廣建立客戶對品牌的認知，對涉及代表公司、產品的文字與圖形標識進行商標申請、品牌布局；依據各國家/地區商標法規規定積極防禦，維護公司商標權。

智慧財產權之成效

智慧財產權管理計畫是一個動態且客製的佈局策略，目的在於保護和增加公司的無形資產，進一步提升公司價值。截至 114 年 11 月，本公司於全球專利獲准總數已累積至 121 件，已取得商標累積共 26 件。